

Кафедра Менеджменту та державної служби

Назва навчальної дисципліни	<i>Стратегія розвитку підприємств харчової галузі (ВК 9)</i>
Мова викладання	українська
Курс та семестр вивчення	Освітня програма «Харчові технології», рівень «магістр», 1 курс 2 семестр
Викладач	канд. екон. наук, доцент Повна С.В.
Профайл викладача	https://scholar.google.com.ua/citations?user=o2KqB1MAAAJ&hl=uk
Контакти викладача	Ел.пошта: svitlanapovna@gmail.com

1. Анотація курсу.

Курс „*Стратегія розвитку підприємств харчової галузі* ” призначений для освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 181 «Харчові технології».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та практичні аспекти процесу стратегічного управління підприємствами харчової промисловості, що дозволяє створювати програми розвитку підприємств, враховуючи глобальні тенденції.

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту

Тема 1.1 Сутність стратегії та стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Сутність та особливості стратегії підприємства. Стратегія управління у діяльності підприємства.

Тема 1.2 Процес стратегічного управління

Визначення місії та цілей підприємства. Стратегічне планування. Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Тема 1.3 Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Рівні та класифікація стратегій.

Еталонні стратегії розвитку підприємства.

Ресурсні та товарна стратегії.

Тема 1.4. Стратегічний аналіз галузі

Конкурентна перевага. Зовнішні та внутрішні типові конкурентних переваг галузей.

Конкурентоспроможність галузі. Етапи діагностування конкурентоспроможності галузі. Стратегічна важливість основних економічних характеристик галузі.

Ключові фактори успіху в галузі. Основні типи ключових факторів успіху для різних галузей.

Модель 5 сил конкуренції М.Портера.

Змістовий модуль 2. Стратегічний матричний аналіз

Тема 2.1. SWOT-аналіз

Основні завдання SWOT-аналізу.

Аналіз ринкових можливостей і загроз, їх оцінка.

Аналіз сильних та слабких сторін підприємства, їх оцінка.

Матриця SWOT-аналізу. Маркетингові можливості підприємства.

Тема 2.2. Матриця Бостонської консультативної групи

Критерії матриці БКГ. Етапи побудови матриці БКГ.

Різновиди стратегічних бізнес-підрозділів підприємства за матрицею БКГ. Характеристика маркетингових стратегій за матрицею БКГ.

Змістовий модуль 3. Забезпечуючі підсистеми для реалізації стратегії

Тема 3.1 Функціональні аспекти стратегічної діяльності

Маркетинг в системі стратегічного управління.

Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності.

Антикризова складова стратегічної діяльності.

Тема 3.2 Організаційна культура, яка підтримує стратегію

Сутність, компонентна структура, типологія та функції організаційної культури.

Принципи, фактори і підходи щодо формування, підтримки та розвитку організаційної культури.

Зв'язок між корпоративною культурою і стратегією організації.

2. Мета та цілі курсу.

Метою викладання навчальної дисципліни “*Стратегія розвитку підприємств харчової галузі*” є формування у ЗВО знань і вмінь щодо використання сучасного стратегічного підходу до вирішення задач розвитку підприємств.

Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти (ЗВО) має набути або розширити наступні загальні (ЗКх) та фахові (СКх) компетентності, передбачені освітньою програмою:

ЗК 5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК 4. Здатність розробляти програми ефективного функціонування підприємств харчової промисловості та/або закладів ресторанного господарства відповідно до прогнозів розвитку галузі в умовах глобалізації.

Основними завданнями вивчення дисципліни “*Управління проєктами*” є:

- 1) Вивчення сутності та процесу стратегічного управління.
- 2) Засвоєння типології стратегій підприємства.
- 3) Дослідження стратегічного аналізу галузі.
- 4) Практичне засвоєння матричного аналізу як інструменту розробки програм розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу.

3. Результати навчання

Під час вивчення дисципліни ЗВО має досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання (ПРН), передбачені освітньою програмою:

ПРН 2. Приймати ефективні рішення, оцінювати і порівнювати альтернативи у сфері харчових технологій, у тому числі у невизначених ситуаціях та за наявності ризиків, а також в міждисциплінарних контекстах.

ПРН 6. Розробляти та реалізовувати програми розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу, аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати** :

- 1) сутність стратегії та стратегічного управління;
- 2) процес стратегічного управління;
- 3) рівні стратегічних рішень та типологію стратегій підприємства;
- 4) складові стратегічного аналізу галузі;
- 5) функціональні аспекти стратегічної діяльності;
- 6) особливості організаційної культури, яка підтримує стратегію.

вміти :

- розробляти програми розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу, використовуючи матрицю SWOT-аналізу;
- приймати рішення щодо розвитку продуктів за допомогою матриці БКГ.

4. Обсяг курсу: 4 кредити (120 годин).

Вид заняття	Загальна к-сть годин
лекції	16
практичні заняття	14
самостійна робота	90

5. Пререквізити. –

6. Система оцінювання та вимоги (бажано з прив'язкою до мети курсу).

Загальна система оцінювання курсу	Рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 75 балів (захист практичних робіт, результати тестових завдань з кожного змістового модуля). Підсумковий контроль – 25 балів (екзамен).
Вимоги до реферату, РГР, КР, КП тощо	Немає робіт
Практичне заняття	Кожне практичне заняття оцінюється максимально у 5 балів за умови виконання індивідуального завдання та захисту практичної роботи
Умови допуску до підсумкового контролю	ЗВО допускається до екзамену за умови захисту всіх практичних робіт і здачі модульних контролів. У разі, якщо протягом семестру ЗВО не набрав 35 балів, то

йому дозволяється перескладання модульних контролів, які носять тестовий характер.
--

7. Політики курсу

У випадку, коли протягом семестру мінімальна кількість балів (35) набрана і здано всі передбачені програмою методи контролю, то модульні КР не перескладаються і підвищення балів можливо лише за рахунок кращої підготовки до екзамену.

Політика академічної доброчесності

Академічна доброчесність повинна бути забезпечена під час проходження даного курсу, зокрема, списування під час проміжного та підсумкового контролів, виконання практичних завдань на замовлення, підказки вважаються проявами академічної недоброчесності. Від усіх слухачів курсу очікується дотримання академічної доброчесності у зазначених вище моментах. До студентів, у яких було виявлено порушення академічної доброчесності, застосовуються різноманітні дисциплінарні заходи (включаючи повторне проходження певних етапів) згідно з Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Чернігівська політехніка»

<https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2021/06/kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti-nova-redakcziya.pdf>

Політика користування ноутбуками / смартфонами

Прохання до здобувачів тримати смартфони переведеними у беззвучний режим протягом лекційних, лабораторних та практичних занять, так як дзвінки, переписки та спілкування у соціальних мережах відволікають від проведення занять як викладача, так й інших здобувачів. Ноутбуки, планшети та смартфони не можуть використовуватися в аудиторіях під час проведення підсумкового контролю.

Політика відвідування та відпрацювання пропущених занять

Відвідування всіх занять є обов'язковим. ЗВО, які навчаються за індивідуальним графіком, можуть звільнитися тільки від відвідування лекційних занять. Для тих ЗВО, які пропустили хоча б одне практичне заняття, проводиться процедура відпрацювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі або у змішаній формі за погодженням із викладачем.

Правила перезарахування кредитів

Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти за даною спеціальністю з освітніх компонент, спрямованих на отримання відповідних компетенцій можуть бути перезараховані викладачем у відповідності до положення «Порядок визначення академічної різниці та перезарахування навчальних дисциплін у НУ «Чернігівська політехніка» <https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2021/07/poryadok-vyznachennya-akademichnoi-riznyczy-ta-vyznannya-rezultativ-poperednogo-navchannya.pdf> шляхом співставлення отриманих програмних результатів навчань та компетентностей.

8. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна, Н.В. Іванова, І.М. Олійченко, Л.Д. Оліфіренко, Т.В. Пепа, С.В. Повна, Ю.В. Шабардіна, О.М. Шевченко. ; за заг. ред. М.П.Бутка. - К.: Центр учбової літератури, 2016. - 374 С.
2. Reed Kennedy. Strategic Management. Virginia Tech Publishing, 2020. – 183 p.
DOI: <https://doi.org/10.21061/strategicmanagement> URL:
<https://vtechworks.lib.vt.edu/handle/10919/99282>
3. **Буднік, М.М.** Стратегічне управління : навч. посіб. / М.М. Буднік, Г.С. Невертій, Н.М. Курилова. - Київ. : Кондор, 2020. - 289 С.
4. **Мартиненко, М.М.** Стратегічний менеджмент : підручник / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнат'єва. - К. : Каравела, 2006. - 319 С.
5. **Кіндрацька, Г.І.** Стратегічний менеджмент : навч. посібник : рекомендовано МОН України / Г.І. Кіндрацька. - 2-ге вид., переробл. і доповн. - Київ. : Знання, 2010. - 407 С.